



AIG Sigorta Acenteleri ile Yeni Bir Dönem Başladı

21.12.2012

“AIG Sigorta Acenteleri ile Yeni Bir Dönem Başladı”

Kasım 2012 itibariyle tüm dünyada AIG markasına geçiş yapan AIG Sigorta, acente ilişkilerine verdiği önemin altını çiziyor. 2008 yılından bu yana acente ağını %70'e yakın oranda genişleten AIG Sigorta, 2012 son çeyreği itibariyle hayata geçirdiği projeleri vasıtasıyla acenteleri ile stratejik iş ortaklığı dönemini başlattı.

Konu ile ilgili görüşlerini aldığımız AIG Sigorta Acenteler Müdürü Telat Gürses şu bilgileri paylaştı: “AIG’de yeni dönemde sadece satış performansın değil, iş geliştirme kabiliyeti, AIG markasını temsil gücü, davranış bilimleri, hepsinden önemlisi AIG’ye stratejik bir iş ortağı olabilme anlamında sağladığı katma değeri inceleyerek değerlendirme yapılacak. Bu anlamda AIG yöneticileri tarafından geliştirilen **AIG AD&R / Acente Geliştirme ve Değerleme Projesi, Acente Segmentasyon Projesi ve Acente Akademisi Projesi** acente ağını yeni düşünce sistemine kanallize etmek amacıyla geliştirilmiştir”.

AIG’nin acente ilişkilerinin kuvvetlendirilmesi ve verim artışı sağlamak adına geliştirdiği projeleri 3 ana başlıkta toplamak mümkün:

AIG AD&R / Acente Geliştirme ve Değerleme Projesi: Kısa süre içerisinde AIG Sigorta acenteleri ile detaylı bilgileri paylaşılacak proje, acenteler ile AIG’nin düzenli bilgi alışverişinin ve acente geri bildirimlerinin AIG iş süreçlerine entegre edilerek, orta ve uzun vadede tüm sistemin en verimli şekilde çalışmasını sağlayacak olması bakımından da büyük önem taşıyor.

Acente Segmentasyon Projesi – AIG Kazananlar Kulübü: AIG acentelerinin satış performansı, iş geliştirme potansiyeli ve çeşitliliği gibi farklı kriterler gözetilerek 4 grupta inceleneceği projede, her segmentteki acentenin verim artışı sağlayabileceği çeşitli avantajlar ve hediyeler sunuluyor olacak. Böylelikle, hangi segmentte olursa olsun tüm AIG Sigorta acentesi birer “Kazananlar Kulübü” üyesi olacak. Acentelerin gösterdikleri performans doğrultusunda statü sahibi olarak bu kapsamda hakettikleri avantaj ve etkinliklere kolaylıkla ulaşabilmeleri, projenin temelini teşkil ediyor.

Acente Akademisi: AIG Sigorta A.Ş., İstanbul Bilgi Üniversitesi işbirliği ile geliştirdiği eğitim ve sertifika programı ile sigorta sektöründe bir ilke imza atarak ACENTE AKADEMİSİ projesini hayata geçirdi.

“Birlikte Geleceğe” sloganının ışığında AIG acentelerinin gelişiminin, büyümesinin, karlılığının desteklenmesi ve sektörde fark yaratmalarına yardımcı olmak amacıyla geliştirilen proje, sertifikalı ve önceden duyurulan bir takvime bağlı, yıllık eğitim programlı bir proje olması anlamında bir ilk olma özelliğini taşıyor”.

AIG hakkında:

AIG, yaklaşık 100 yıllık deneyimi ve ürün çeşitliliği ile sigortacılık alanında öncü kuruluştur. Dünya genelinde 160 ülkede 40.000'den fazla çalışanı ile hizmet veren AIG, ticari ve bireysel alanda 500'ü aşkın ürün ve hizmet paketi ile çalışmalarına devam etmektedir. AIG ürün ve hizmetleri ile ilgili detaylı bilgi, AIG Çağrı Merkezi (444 1 244), AIG Bölge Müdürlükleri ve acenteler vasıtasıyla edinilebilir.

Ayrıntılı bilgi için:

Evren Sandıkçı / Pazarlama ve İletişim Müdürü

AIG Sigorta A.Ş.

0212 310 4949